



**Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
Media Impresa**

Federazione Regionale della Sardegna  
09122 Cagliari – Viale Elmas, 33/35  
Tel. (070) 273728 – Fax (070) 273726  
www.cnasardegna.it - regionale@cnasardegna.it

## **Comunicato stampa del 2 novembre 2017**

***Imprese: il digitale cresce in tutta Italia ma non decolla in Sardegna***

***Nei primi nove mesi del 2017 sono state registrate quasi 3mila nuove imprese digitali: una su tre è gestita da under 35  
In Sardegna solo 117 (30 gestite da under 35)***

***Nell'isola le imprese digitali sono 2772 (316 gestite da under 35):  
impiegano mediamente 2,6 addetti***

***In generale nei primi nove mesi del 2017 le imprese sarde (attualmente 170mila) hanno subito uno stop: il tasso di crescita è passato dal 0,53% dello scorso anno allo 0,19%***

***Piras e Porcu (CNA): “Anche in Sardegna come nel resto del Paese abbiamo un numero esiguo di imprese digitali, ma è una realtà con un forte potenziale di sviluppo. Le aziende sarde hanno un grande bisogno di digitalizzazione e per questo occorre innalzare la cultura delle competenze digitali delle nostre imprese”***

Cresce la voglia di digitale in Italia, ma la Sardegna sembra andare in controtendenza. Nei primi nove mesi del 2017 sono state registrate dalle Camere di Commercio della Penisola circa 3mila nuove imprese digitali con una grande componente giovanile: tra le nuove aziende iscritte oltre una su tre è gestita da imprenditori under 35. Complessivamente le imprese che in Italia operano nei settori digitali (dal commercio via Internet agli Internet service provider, dai produttori di software a chi elabora dati o gestisce portali web) sono oltre 122mila, ma continuano ad avere una percentuale minoritaria nel nostro Paese rappresentando solo il 2,3% dell'aumento complessivo delle imprese italiane. Eppure, pur essendo la Sardegna una terra di pionieri del web, nella nostra regione le cosiddette *digital companies* faticano ancora di più ad affermarsi. Tra gennaio e settembre sono state registrate dalle Camere di Commercio isolate soltanto 117 nuove imprese che operano nel settore, di cui 30 under 35.

Lo attestano i dati relativi alla nati-mortalità delle imprese artigiane italiane di **Movimprese**, la rilevazione condotta sui Registri delle imprese delle Camere di commercio italiane da **Unioncamere-InfoCamere** che punta i riflettori su un



**Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
Media Impresa**

Federazione Regionale della Sardegna  
09122 Cagliari – Viale Elmas, 33/35  
Tel. (070) 273728 – Fax (070) 273726  
www.cnasardegna.it - regionale@cnasardegna.it

settore che mostra comunque di avere una grande vitalità e fortissime potenzialità.

La ricerca non sembra riservare buone notizie per la Sardegna neppure nelle rilevazioni sulla nati-mortalità complessiva delle imprese: nei primi nove mesi del 2017 **tra aperture e chiusure nella nostra regione è stato infatti registrato un saldo positivo di sole 316 imprese**, con una contrazione del tasso di crescita rispetto allo scorso anno: 0,19% contro lo 0,53% del 2016.

*“Anche in Sardegna, come nel resto del Paese abbiamo un numero di imprese digitali esiguo, ma è una realtà con un forte potenziale di sviluppo”*, spiegano **Pierpaolo Piras e Francesco Porcu**, rispettivamente presidente e segretario regionale della Cna Sardegna. *“Le aziende hanno un gran bisogno di digitalizzazione e per questo occorre innalzare la cultura e le competenze digitali delle nostre imprese”*.

**Tab. 1 – Il settore digitale in Sardegna\***

Imprese registrate al 30.09.2017 (totali e under 35), iscrizioni e var.% dello stock nei primi 9 mesi dell'anno

	Imprese registrate al 30.09.2017			Iscrizioni nel periodo gennaio-settembre 2017			Var. % dello stock di imprese nel periodo	
	Totale imprese	di cui under 35	% under 35	Total e iscrizioni	di cui under 35	% under 35	Totale settori	Settore digitale
SARDEGNA	2.772	316	11,4%	117	30	25,6%	1,09%	0,80%
<b>ITALIA</b>	<b>122.210</b>	<b>15.271</b>	<b>12,5%</b>	<b>6.330</b>	<b>2.209</b>	<b>34,9%</b>	<b>0,62%</b>	<b>2,37%</b>

Fonte: Cna su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

\* Sono state considerate le imprese con attività primaria nei seguenti ambiti:

- 47.91.1 - Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet
- 61.90 - Servizi di accesso ad Internet, Internet Point e altri servizi di trasmissione dati
- 62 - Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse

## Il settore digitale in Italia

Dall'inizio dell'anno in Italia il comparto digitale è cresciuto del 2,4%, quasi quattro volte più della media delle imprese italiane (0,6%). Complessivamente il 12,5% delle attività del settore è guidato da giovani con meno di 35 anni ma nelle nuove imprese la spinta dei giovani è ancora più rilevante: delle 6.330



**Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
Media Impresa**

Federazione Regionale della Sardegna  
09122 Cagliari – Viale Elmas, 33/35  
Tel. (070) 273728 – Fax (070) 273726  
www.cnasardegna.it - regionale@cnasardegna.it

iscrizioni rilevate tra gennaio e settembre il contributo degli under 35 sfiora il 35%. Negli ultimi due anni – rileva **Movimprese** - il valore della produzione del settore digitale è cresciuto a ritmi doppi rispetto agli altri settori e il valore aggiunto del 50%. Quanto all'occupazione, in media le imprese del settore digitale occupano 5,4 addetti, contro una media del 4,5 riferita a tutte le imprese.

La ricerca Movimprese inserisce il dato dell'imprenditoria digitale in un quadro di complessiva tenuta del sistema delle imprese italiane che, nei primi nove mesi del 2017, hanno registrato un **saldo positivo, tra aperture e chiusure, di 37.897 unità**, contro le 41.597 dello stesso periodo del 2016. Di contro Movimprese segnala nel terzo trimestre dell'anno un risultato migliore di quello dell'anno precedente, con un saldo di 17.999 imprese in più a fronte delle 16.197 di luglio-settembre 2016.

Delle oltre 122mila imprese del settore digitale, una su cinque ha sede in Lombardia. Seguono a grande distanza il Lazio e la Campania. Se si osserva la componente giovanile la regione leader è ancora la Lombardia. Eppure le dinamiche delle nuove aperture fanno emergere un grande interesse al settore da parte dei giovani del sud. La quota di imprese under 35 sulle nuove aperture di imprese digitali sfiora infatti il 50% in Calabria, tocca il 46,7% in Basilicata, il 44,4% in Campania, il 42,3% in Puglia e il 40,6% in Sicilia. Sul fronte degli addetti, le regioni da più elevato vantaggio occupazionale sono la Valle d'Aosta (dove la media degli addetti per impresa digitale è di 10,5 contro 4,2), il Trentino – Alto Adige (8 addetti in media contro 5,4) e il Piemonte (6,9 contro 4,5).

## Il digitale In Sardegna

Come detto il settore digitale fatica invece a decollare in Sardegna: **nella nostra regione le imprese digitali sono 2772 di cui 316 under 35**. Tra gennaio e settembre sono state registrate 117 nuove imprese che operano nel settore, di cui 30 under 35: una percentuale del 25,6%, molto più bassa di quelle che come detto si registrano in altre parti del Mezzogiorno. Quanto al numero degli addetti nella nostra regione il settore è in linea con la media regionale (2,7 contro una media di 2,9 addetti per impresa), ma è molto al di sotto della media nazionale delle imprese del settore digitale (5,4 addetti).

## Le imprese complessive in Sardegna

Sono circa 170mila le imprese attualmente censite dalle Camere di Commercio sarde. Nei primi nove mesi del 2017 **tra aperture e chiusure è stato**



**Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
Media Impresa**

Federazione Regionale della Sardegna  
09122 Cagliari – Viale Elmas, 33/35  
Tel. (070) 273728 – Fax (070) 273726  
www.cnasardegna.it - regionale@cnasardegna.it

**registrato un saldo di 316 unità**, con una contrazione del tasso di crescita rispetto allo scorso anno: 0,19% contro lo 0,53% dell'anno precedente.

**Tab. 2 – Nati-mortalità delle imprese in Sardegna nel III trimestre 2017**

*Totale imprese: valori assoluti e percentuali*

	Iscrizioni	Cessazio ni	Saldo III trim 2017	Stock al 30 settembr e 2017	Tasso di crescita III trim. 2017	Tasso di crescita III trim. 2016
SARDEGNA	1.565	1.249	316	169.192	0,19%	0,53%
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>67.689</b>	<b>49.690</b>	<b>17.999</b>	<b>6.089.965</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,27%</b>

Fonte: Cna su dati Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

(\*) Al netto delle cancellazioni d'ufficio effettuate periodo

## Il dato provinciale

Quanto al dato provinciale **Cagliari registra il dato migliore con un saldo di 181 nuove imprese (+0,26%)**. Seguono Sassari e Nuoro e fanalino di coda Oristano con +0,02%.

**Tab. 3 – Iscrizioni, cessazioni, saldi e tassi di crescita dello stock di imprese nel III trimestre 2017**

*Graduatoria per tassi di crescita trimestrali*

Provincia	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita III trim. 2017
CAGLIARI	742	561	181	0,26%
SASSARI	506	407	99	0,18%
NUORO	226	193	33	0,11%
ORISTANO	91	88	3	0,02%